

# Médias sociaux : nouveaux outils marketing

Christian Amauger  
Stratège Web



# Comment les médias sociaux ont changé le monde

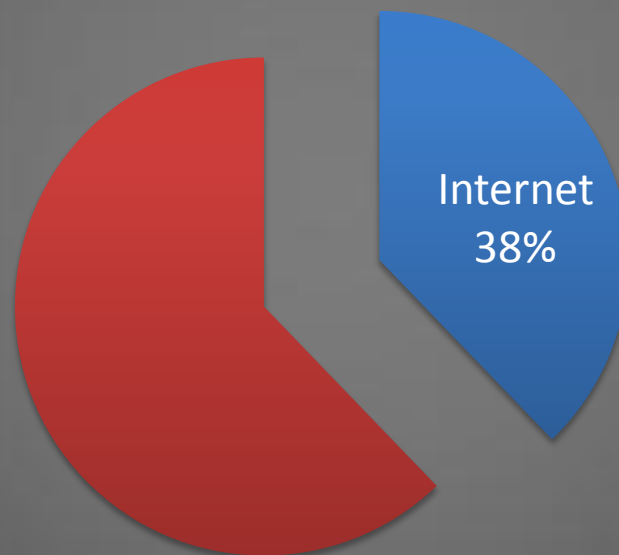


# La visibilité passe par le Web



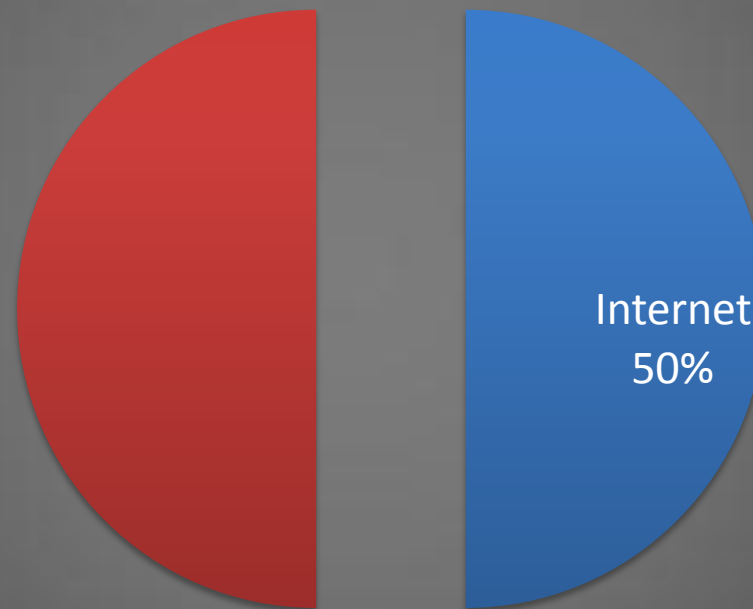
# La visibilité passe par le Web

Sources d'information préalablement à l'achat d'un produit  
ou service (ensemble des adultes)



# La visibilité passe par le Web

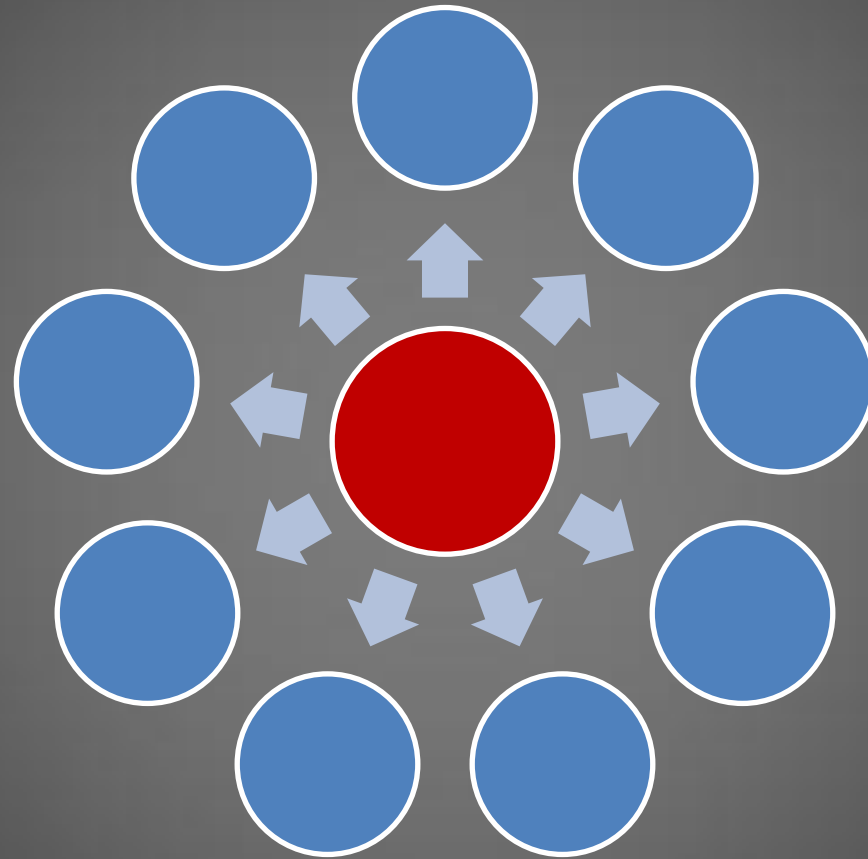
Sources d'information préalablement à l'achat d'un produit  
ou service (25-44 ans)



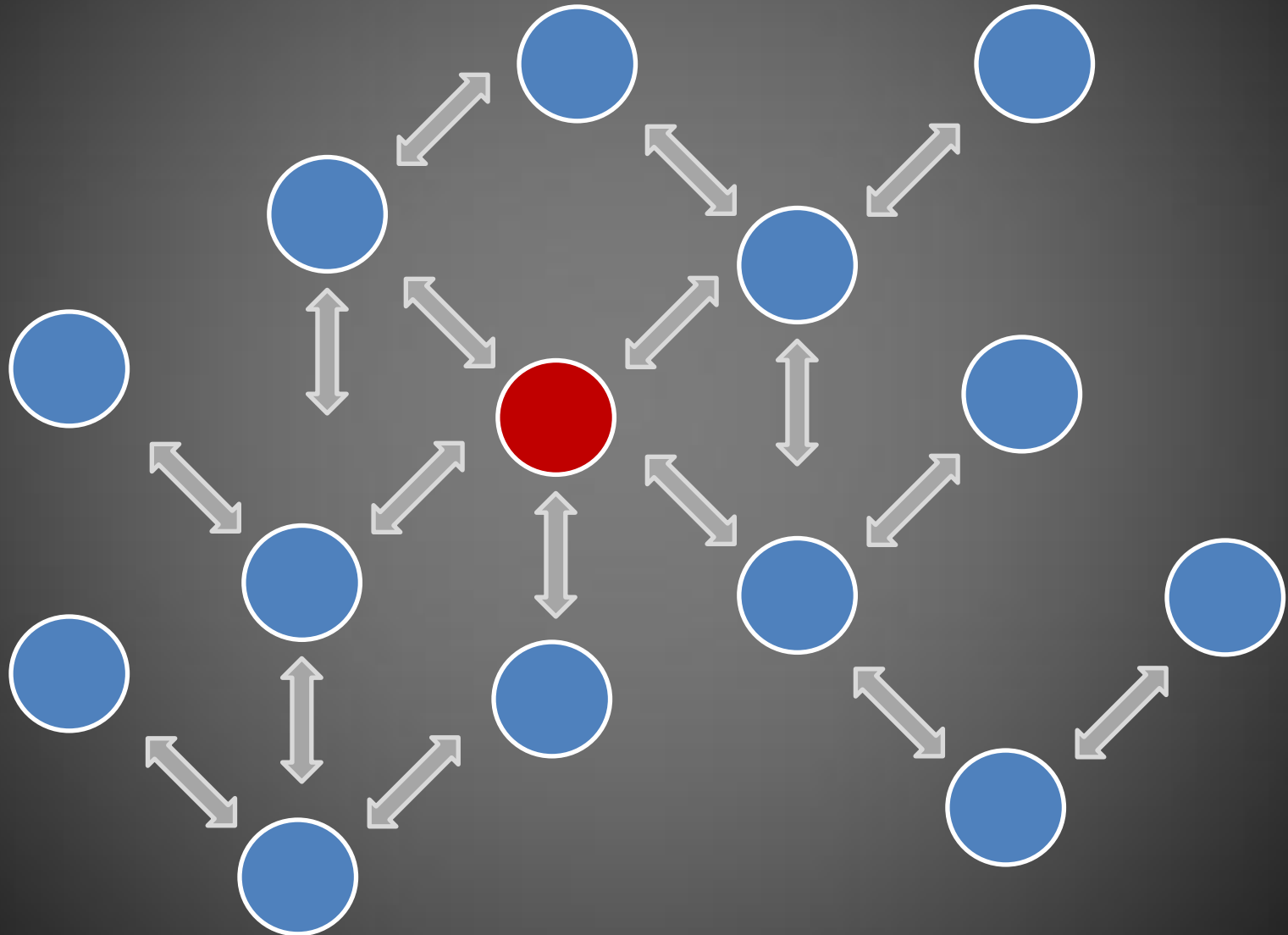
# La visibilité passe par le Web 2.0



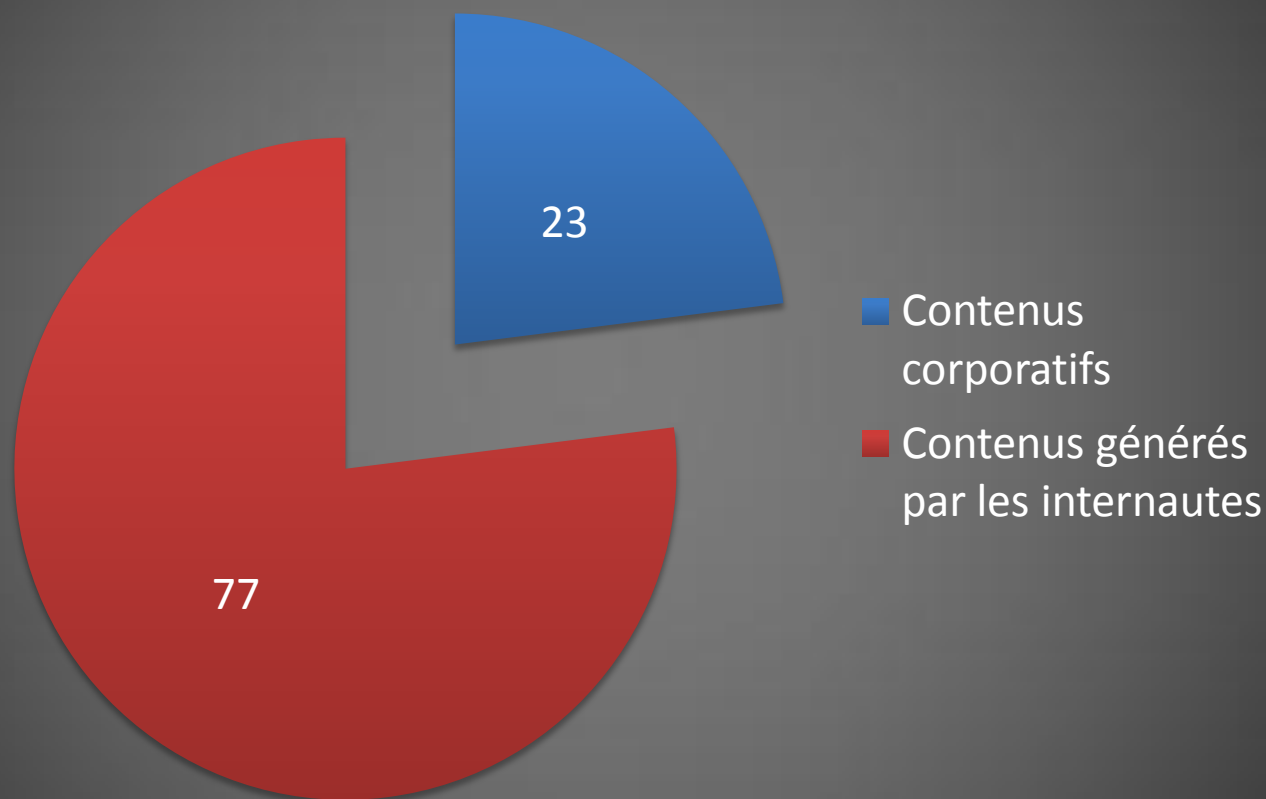
# La visibilité passe par le Web 2.0



# La visibilité passe par le Web 2.0



# La visibilité passe par le Web 2.0



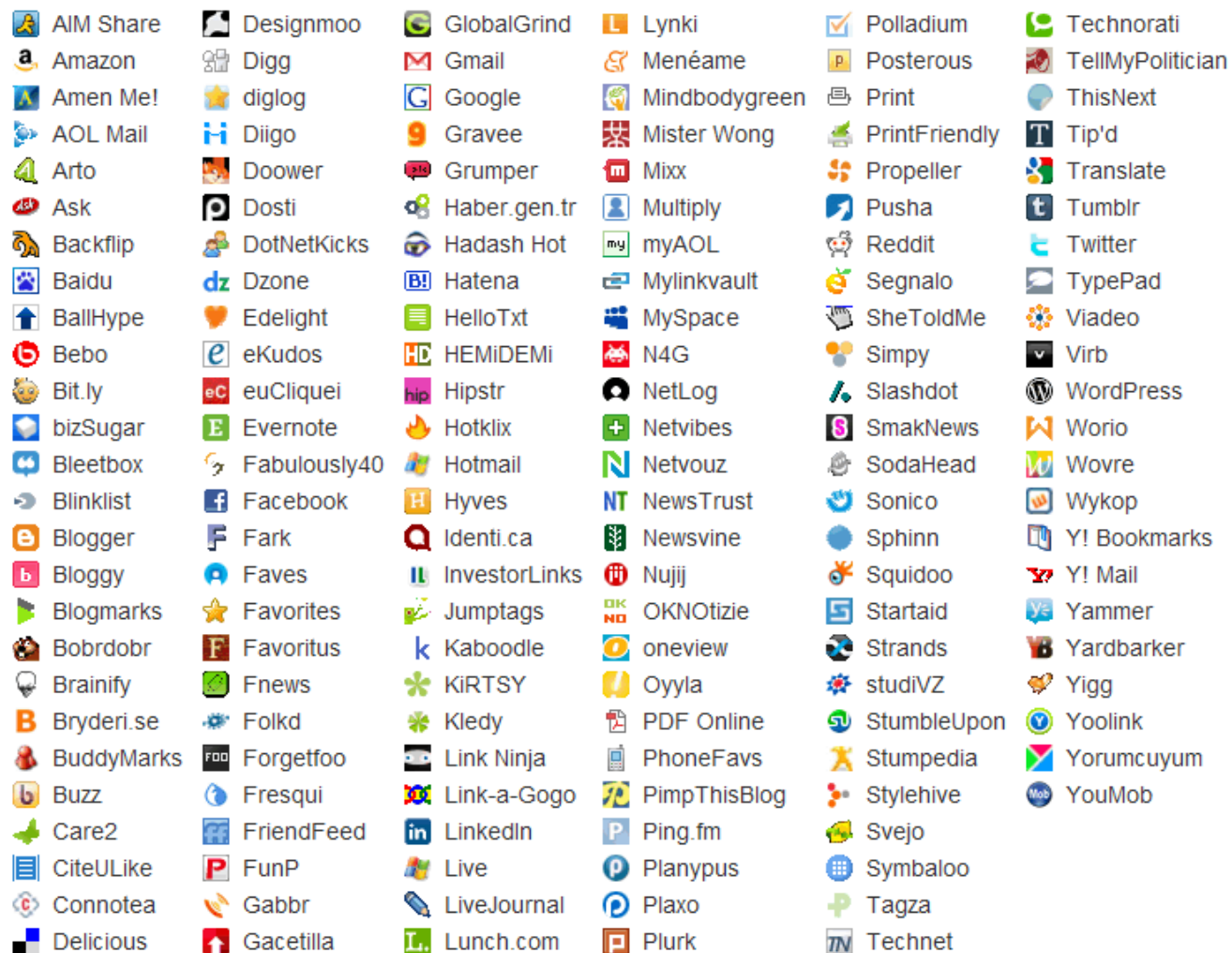
# La visibilité passe par le Web 2.0

1 Québécois sur 4 sur les médias sociaux

1 sur 10 de quotidiennement

96% de la Génération Y sur les médias sociaux

# Définir les médias sociaux



# Définir les médias sociaux



**OUTILS**



**CULTURE**

# Les blogs

Nouvelles

Événements

Liens

Documents

Images

Vidéos



# Les essentiels

Réseau professionnel

LinkedIn

Réseau social

facebook

Micro-blogging

twitter

Partage de contenus

YouTube






## Carrières

Accueil Carrières Recherche avancée

**Mots clés :**  
  
par ex. : "Ingénieur" ou "Chef de produit"

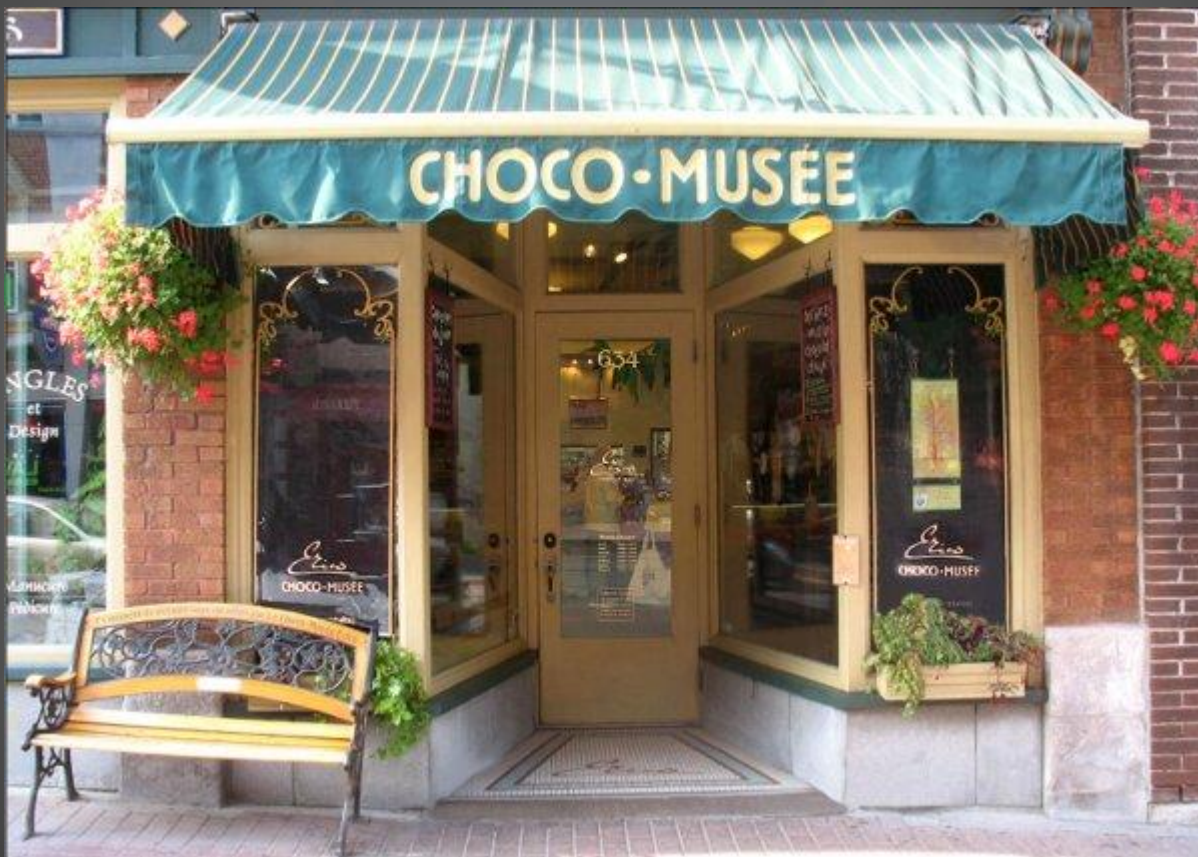
**Pays :**  **Code postal :**    
[Aide](#) [Recherche avancée](#)

### Conseils pour la recherche d'un poste sur LinkedIn

-  **Actualisez votre profil**  
Un profil complet et actualisé permet aux employeurs de vous trouver sur LinkedIn. [Modifiez votre profil](#)
-  **Obtenez des recommandations**  
Votre profil LinkedIn vous représente. Assurez-vous d'y apparaître à votre avantage. [Sollicitez des recommandations](#)
-  **Ajoutez des relations**  
Vos chances d'obtenir un poste augmentent quand vous connaissez une personne dans l'entreprise. [Ajoutez des relations à votre réseau.](#)

80% des entreprises utilisent LinkedIn pour recruter

facebook®



512 admirateurs

twitter



Bruno Lamarche, torréfacteur autonome

**1300 abonnés**



**Lipdub de l'UQAM : + de 5 millions de visionnements**





**25% de chiffre d'affaires via le Web 2.0**

# Les fonctions des médias sociaux

**Information**

**Communication**

**Communauté**

**Influence**



# Information

Secteur d'activité

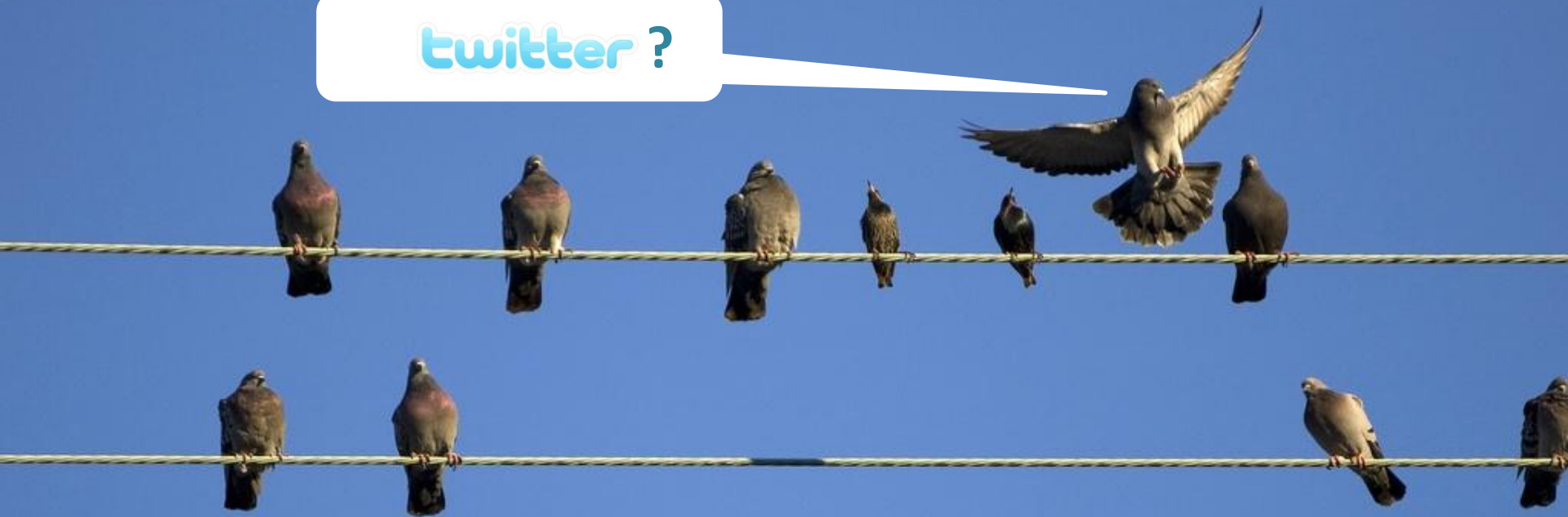
Concurrents

Partenaires

Clients - Prospects

# Votre réseau en ligne est un moteur de recherche

twitter ?



# Communication



Socialisation de la commercialisation

# Événements



# Communauté

A photograph showing several colorful birdhouses of various shapes and colors (blue, orange, green, red, white) mounted on a vertical wooden post. The background is a blue textured wall with some bare branches visible. The birdhouses are arranged in a somewhat haphazard but organized manner, with some stacked vertically and others placed side-by-side.

Créer et animer une communauté

# Réseau 2.0



# Influence

Connaissance du marché

Innovation

Fidélisation

Réputation

Ventes

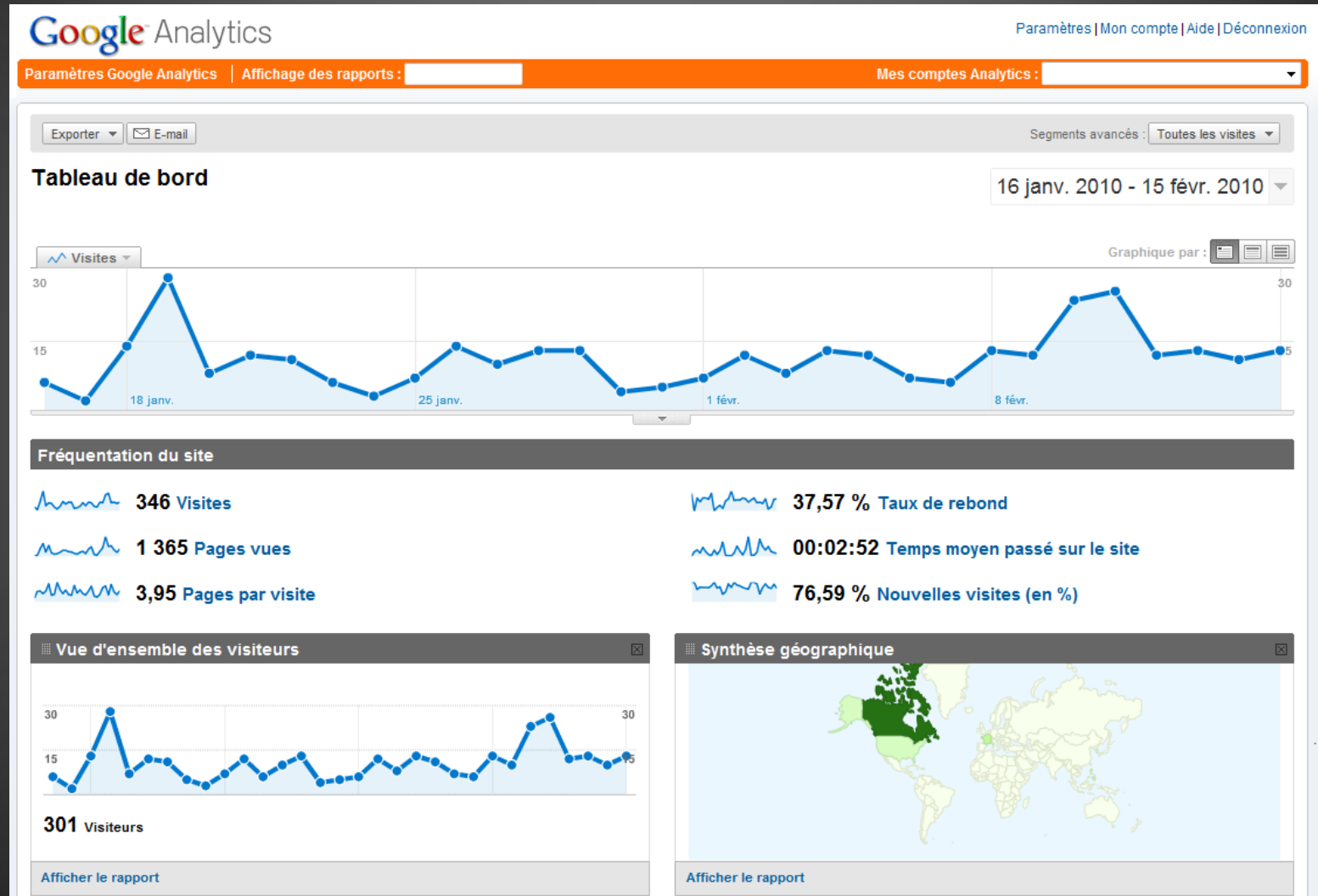
Prospection

Relations publiques

Réseau

Perception

# Évaluer



# Mettre en place une stratégie



Incorporation d'une stratégie 2.0  
à la stratégie commerciale

# Engagez le dialogue



# Merci de votre attention

Christian Amauger

camauger@akova.ca

